



huella de carbono  
alimentación sostenible y responsable  
infraestructura verde local  
distribución de alimentos

cambio climático  
comercio

desarrollo local

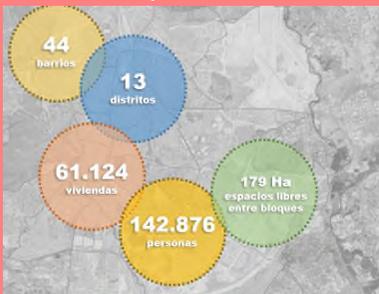
salud

emprendimiento



## EL PROYECTO COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA

**PIM RP:** 44 barrios de promoción pública



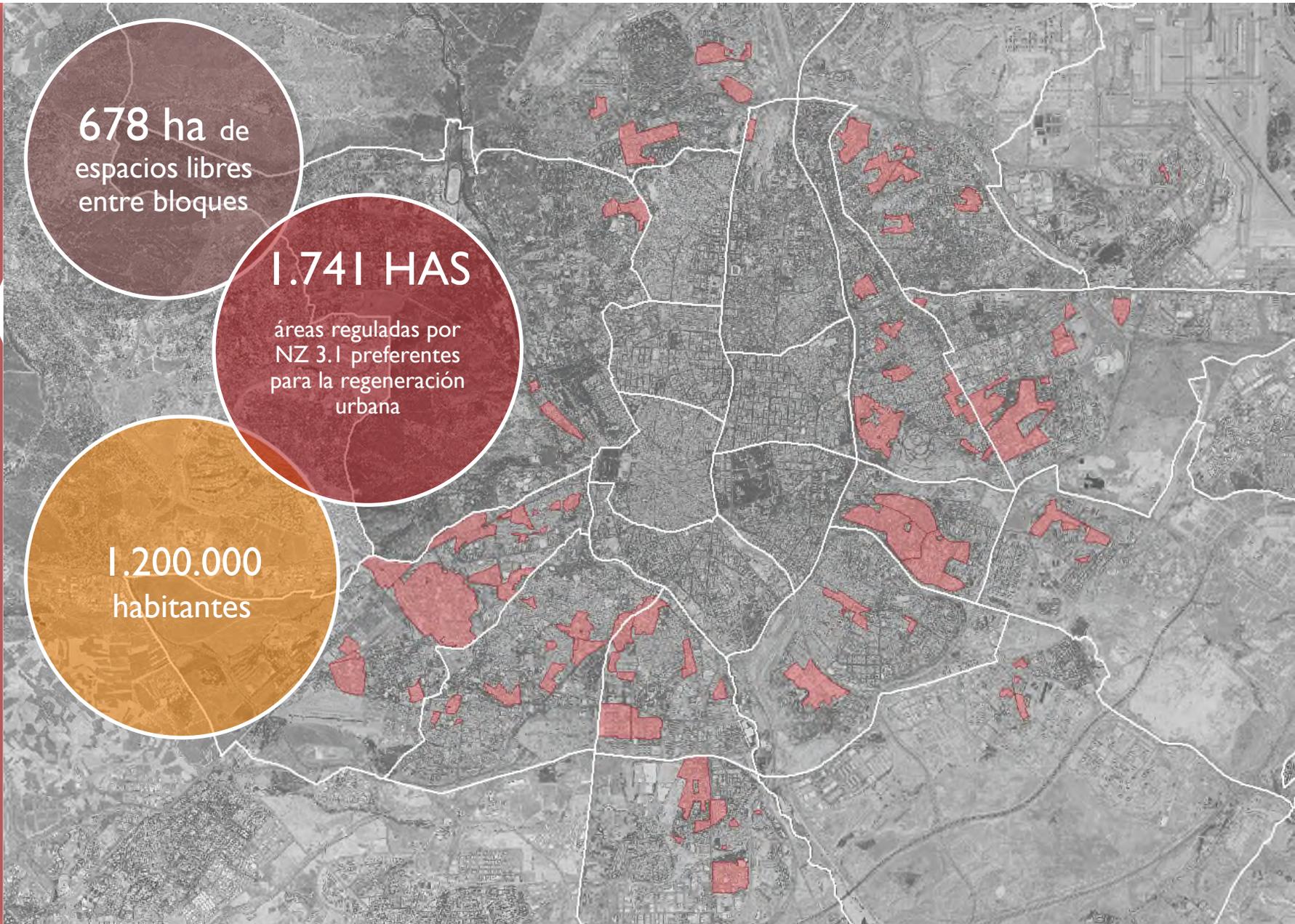
APIRU (NZ.3.1)

678 ha de espacios libres entre bloques

1.741 HAS

áreas reguladas por NZ 3.1 preferentes para la regeneración urbana

1.200.000 habitantes



CASOS DE ÉXITO



Hotel Wellington  
Romainville (Paris)  
Incredible Edible



**Gotham Greens**

**Hotel Wellington Madrid**



**Growinpallet**



**Brooklyn Grange**

**Incredible Edible**



**Prinzessinnengärten: Dalston  
Eastern Curve Garden.**



**Terrae (Banco de Tierras)**



**Parque Agrario de Soto del  
Grillo**



**Laboratorio de agricultura  
Abierta**



**Parque Agrario  
de Fuenlabrada**

**Azuqueca de Henares:  
Mercado de la Huerta**

LA RED DE HUERTOS COMUNITARIOS reHd\_mad

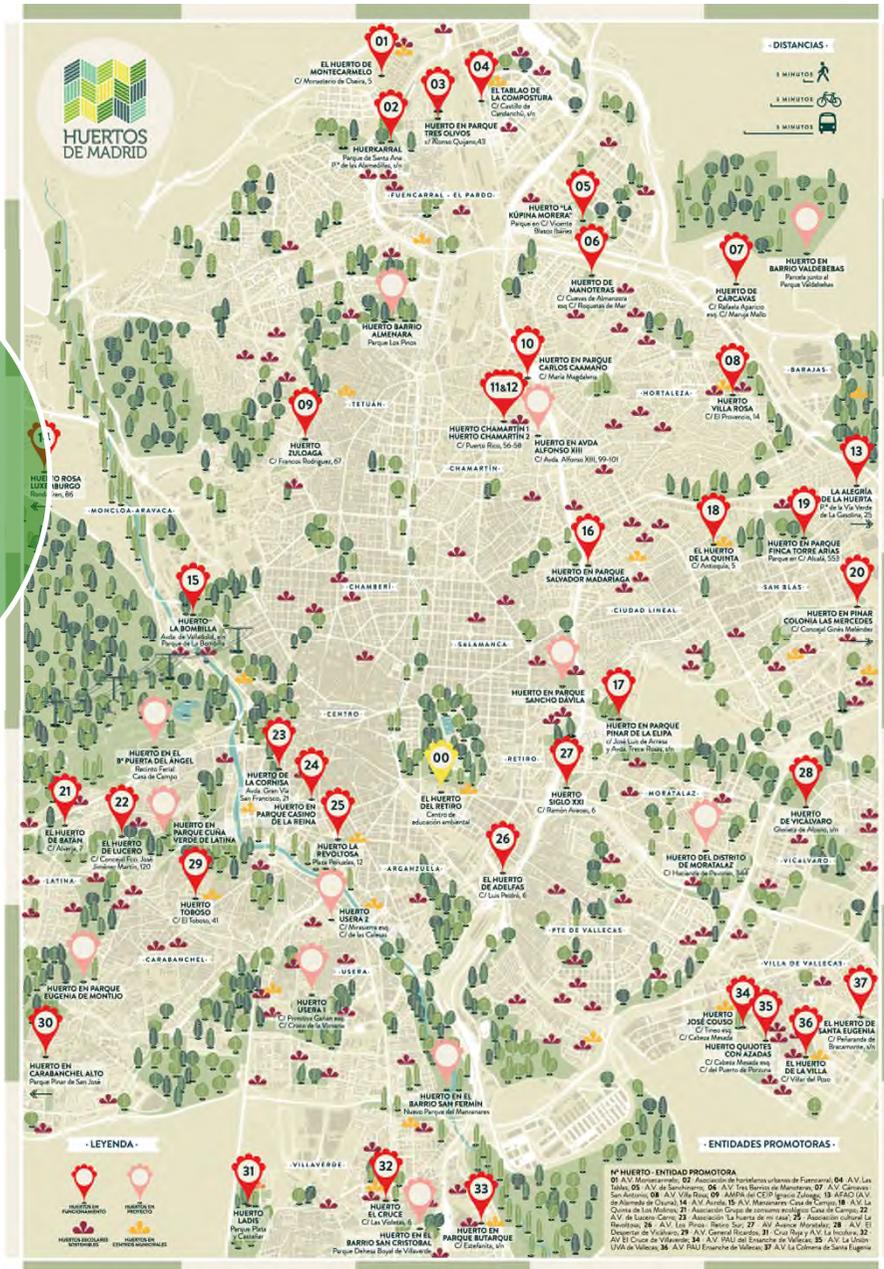
10 años recorridos

2015 programa municipal de huertos comunitarios

56 huertos comunitarios  
178 huertos escolares  
4 huertos en centros municipales

Recursos comunes  
Formación  
Red de iniciativa Ciudadana

Huerto del Retiro  
Finca de Torre Arias  
Huerto Casa de Campo  
Ciudad Huerto



## OBJETIVOS DEL PROYECTO

“Del huerto social al huerto productivo”



## FOMENTAR LA ECONOMÍA VERDE

**Producción agrícola en espacios libres y cubiertas**

**Producción energética renovable**

**Activación de locales vacíos**

## MEJORAS MEDIO-AMBIENTALES

**Renaturalización de la ciudad**

**Reducción huella ecológica ligada al transporte de alimentos**

**Reducción de la isla de calor**

## MEJORAS SOCIALES

**Alimentación saludable y de proximidad**

**Emprendimiento ligado a la producción y al comercio**

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Recursos para el proyecto

Localización de espacios sobre mapa de usos

dirección general de planificación estratégica



## MAPA DE RECURSOS

**Espacios libres públicos y privados**

**Parcelas de Patrimonio Municipal de Suelo**

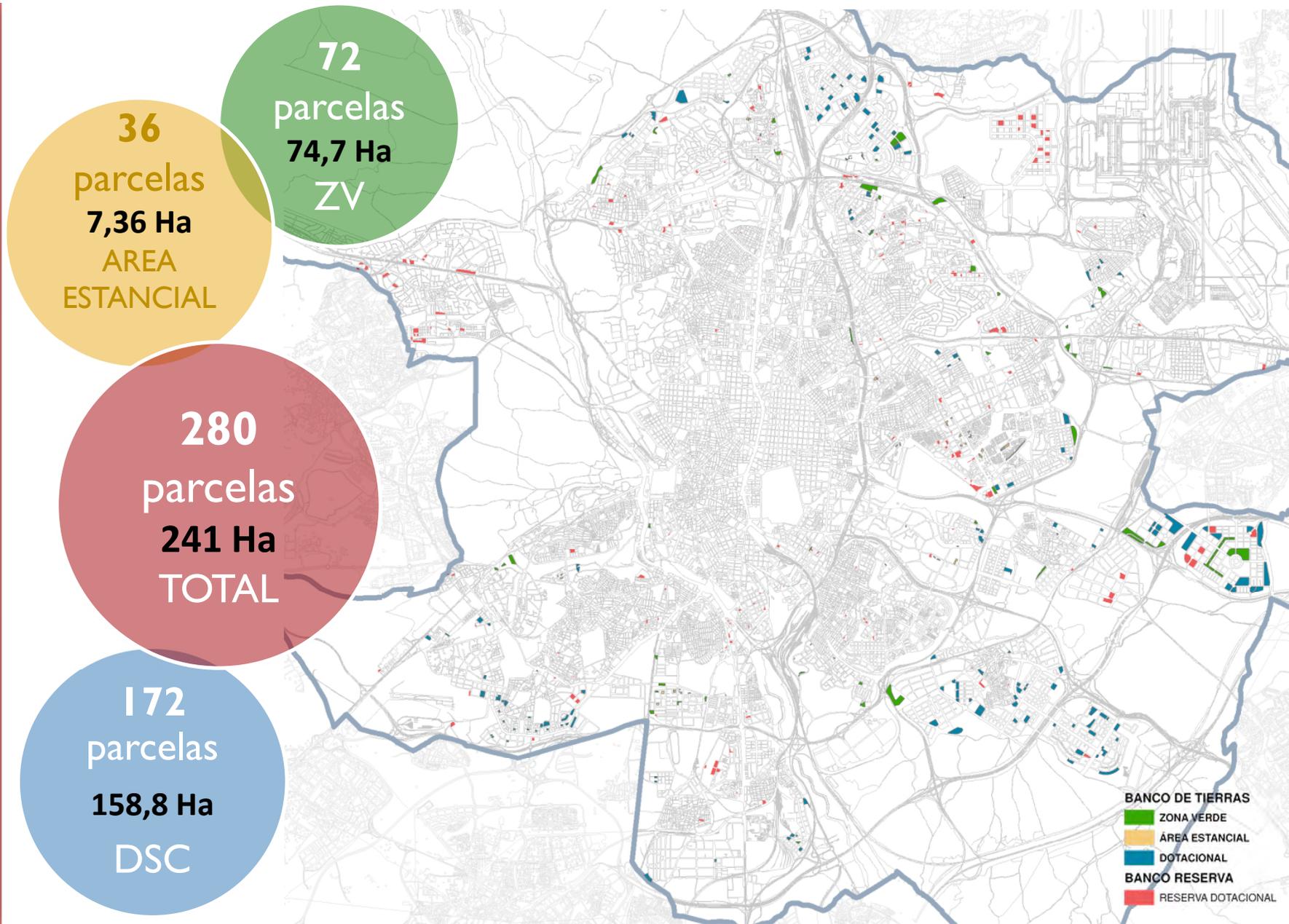
**Cubiertas planas de edificios públicos**

**Recorridos accesibles / conexiones peatonales internas**

**Locales comerciales vacíos**

BANCO DE TIERRAS

Iª LICITACIÓN:  
11 parcelas



FASES DEL PROYECTO



**Huertos PILOTO para formación y aprendizaje  
DIAGNÓSTICO y diseño**

**Plan de DIFUSIÓN y captación del  
emprendimiento**

**Plan de FORMACIÓN y acompañamiento  
al diseño y presentación de proyectos**

**Convocatoria abierta LICITACIÓN parcelas  
BT**

**CONCESIÓN uso parcelas  
Acondicionamiento físico básico**

**IMPLEMENTACIÓN de los proyectos.  
Apoyo técnico, legal, empresarial**

**AUTOGESTIÓN.  
Apoyo a la creación de empresas, cooperativas,  
comercialización**

**Evaluación y SEGUIMIENTO**

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

OFICINA TÉCNICA  
2º trimestre 2021



## PREPARACIÓN

**Estudio sociodemográfico**  
**Sinergias con experiencias existentes. Estudio de casos**  
**Diseño y organización de las fases del proyecto**

## DIFUSIÓN

**Creación plataforma digital**  
**Comunicación en diferentes cauces**

## FORMACIÓN ASESORAMIENTO

**Vecinos implicados**  
**Comerciantes y empresarios**  
**Fundaciones**  
**Profesionales, emprendedores**  
...

## DESARROLLO DEL PROYECTO

**Asesoramiento al diseño del proyecto**  
**Apoyo legal, técnico y empresarial**  
**Sello local, justo, sostenible**

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

**Implementación de proyectos**  
**Intercambio de experiencias**  
**Evaluación de procesos**

fase 3  
**Emprendimiento empresarial**

huerto al servicio de proyectos de emprendimiento destinado a un mercado de consumo que trasciende del barrio y generador de empleo

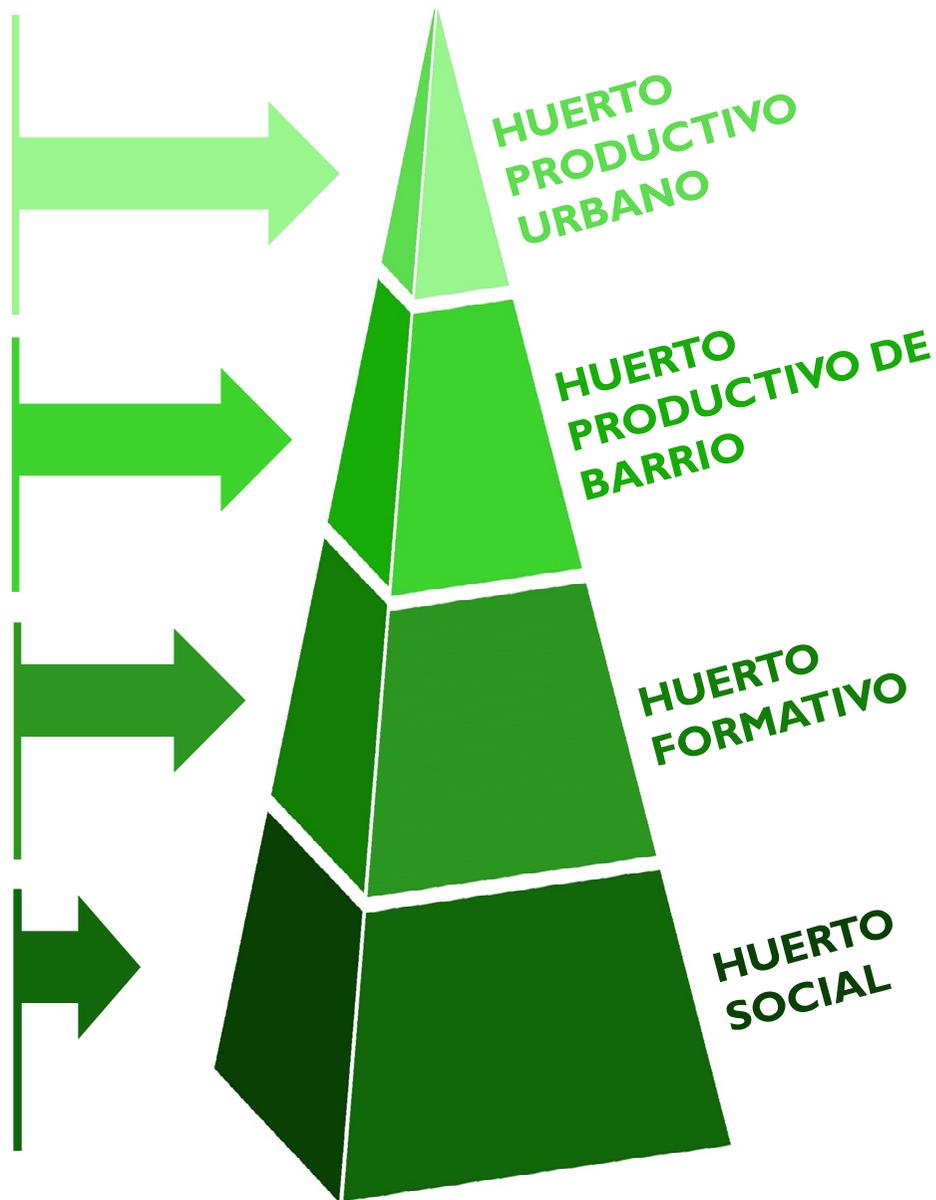
fase 2  
**Abastecimiento local de alimentos**

huerto al servicio de cooperativas de consumo, asociaciones y comunidades de propietarios

fase 1  
**Visualización del potencial**

huerto para prácticas del programa de formación población desempleada

**situación de partida**  
huerto comunitario sin división en lotes



## APRENDIZAJES Y CLAVES



### ASESORAMIENTO: CLAVES PARA EL ÉXITO DEL PROYECTO.

Escuela Agrónomos, Economías Biorregionales

Agencia de Empleo, DG Planificación Estratégica, Dpto Educación Sostenibilidad

Mesa del Pacto de Milán-Red de Ciudades por la Agroecología

Segunda generación de huertos enfocados a la comercialización local

Horticultura agroecológica de proximidad centrada en profesionalización, producción y suministro local de hortalizas y frutas

Iniciativas emprendimiento agroecológico Red Terrae “Método Terrae”:

*1ª Fase autoconsumo (huertos de 50 m<sup>2</sup>)*

*2ª Fase de producción y venta local (500 – 1.000 m<sup>2</sup>)*

*3ª Fase profesionalización hortícola (5.000 m<sup>2</sup>)*

Convivencia de perfiles baja cualificación, desempleados, riesgo de exclusión con alta cualificación que precisan reorientación profesional. Éxito es la motivación por agroecología

Importancia figura del “Dinamizador Comunitario”: Tutela al protoemprendedor, redes de “prosumo”

Compostaje como fuente de recursos

Herramientas microfinancieras para éxito iniciativas

ESCUELA DE FORMACIÓN.  
HUERTO "EL POZO"

PRIMER PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO: 10 alumnos/6 meses

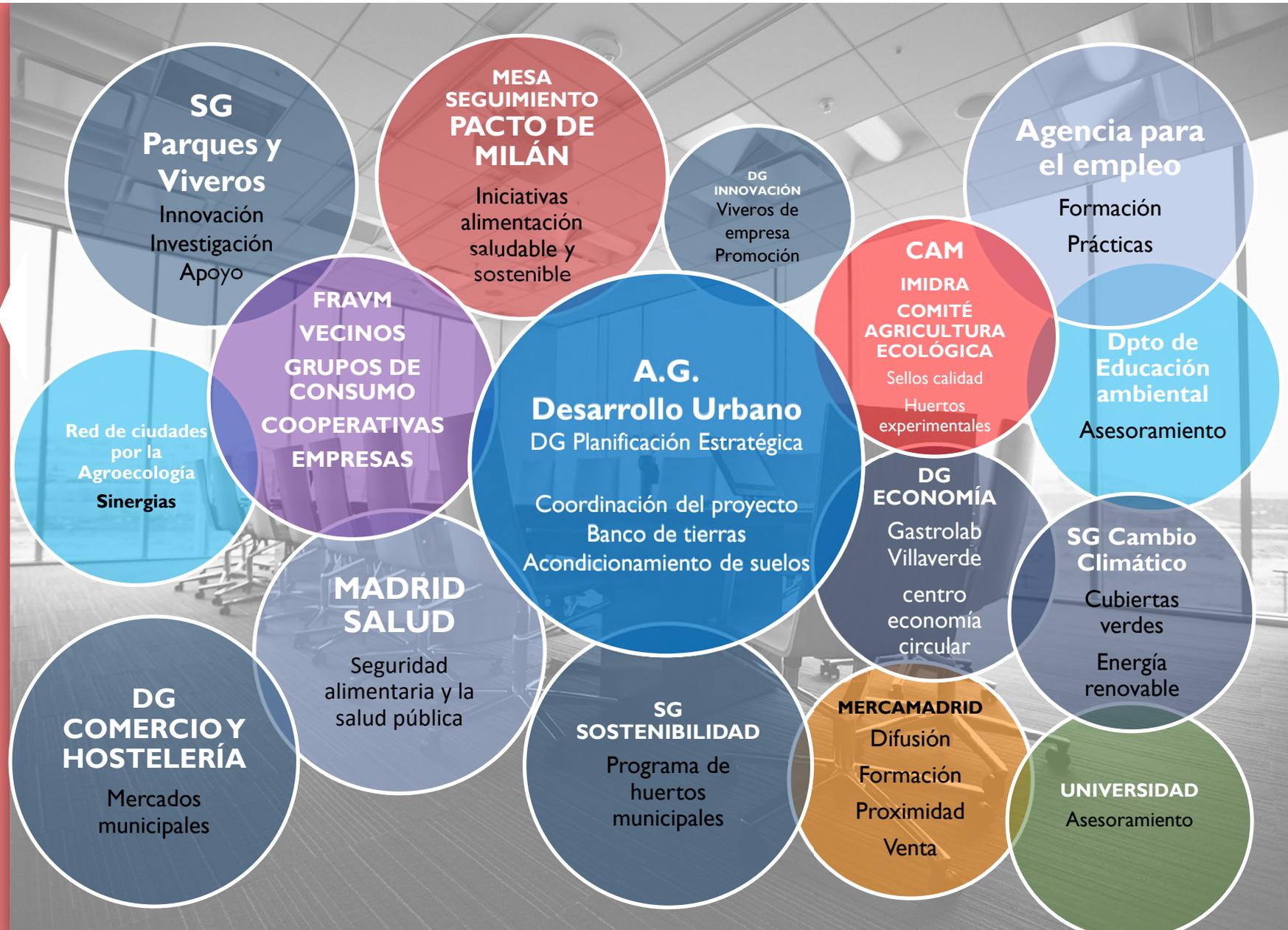


Distrito: Puente de Vallecas  
Superficie: 8,800 m<sup>2</sup>  
Fin de obras: diciembre 2021

COLABORACIONES



**PARTENARIADO**



## PERSPECTIVAS



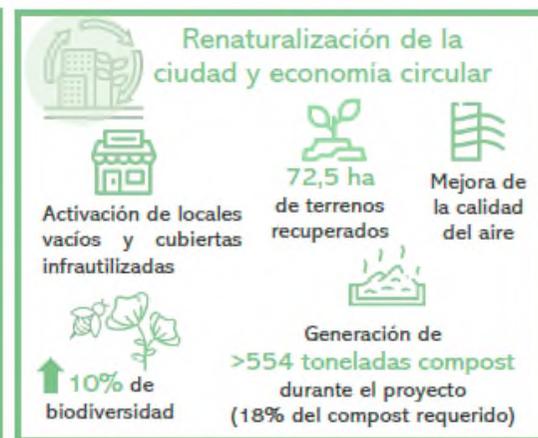
## PERSPECTIVAS

<b>OFICINA DE APOYO</b>	<p>Plataforma WEB.</p> <p>Comunicación y captación de población interesada. Formación, asesoramiento, mentoría, seguimiento</p>
<b>D. Gral. Planificación Estratégica</b>	<p>Convocatoria pública de acceso a servicios de apoyo al emprendimiento agrícola. Vivero de emprendimiento</p> <p>Escuela de El Pozo.</p> <p>Acondicionamiento de parcelas Banco de Tierras.</p>
<b>Agencia para el empleo</b>	<p>Acuerdo para un Plan de Acción en materia de formación para el empleo agrícola</p>
<b>Madrid Salud</b>	<p>Acuerdos para un Plan de Acción en materia de calidad y seguridad alimentaria</p> <p>Realización de pruebas de laboratorio de calidad de suelos</p> <p>Mapas de vectores de plagas.</p> <p>Asesoramiento en normativa salud que propicie la puesta en marcha segura de los proyectos. Seguridad alimentaria.</p>
<b>Mercamadrid</b>	<p>Labores de difusión del proyecto.</p> <p>Reserva de espacio para venta mayorista de productos .</p> <p>Distintivo productos de proximidad “aquí y ahora”.</p>
<b>S. Gral. de Recogida de Residuos</b>	<p>Recogida residuos para agrocompostaje, producción y distribución de compost.</p>
<b>D. Gral. de Innovación y Emprendimiento</b>	<p>Apoyo al emprendimiento. Viveros de empresa Apoyo Organización de Eventos, Seminarios, Workshops, Ferias de Alimentación...</p>
<b>D. Gral. de Comercio y Hostelería</b>	<p>Campañas monográficas Instituto Consumo (PICs), Reserva de espacio de venta en mercados municipales.</p>

**IMPACTOS ESPERADOS**  
(horizonte 4 años)

**IMPACTO SOCIOECONÓMICO**

**IMPACTO AMBIENTAL**





desarrollo  
urbano

MADRID



Barrios  
productores



Dirección General de Planificación Estratégica